

CURRICULUM VITAE

Identification Personnelle :

Nom	: BOUBAKER	Mobile	: + 216 97 88 55 06
Prénom	: Nobel El Houssine	Tél.	: + 216 73 82 09 62
Date de naissance	: 03 / 07 / 1977	E-mail	: pdg@web-2-com.net
Etat civil	: Marié + 1 enfant	Adresse	: Cité El Ezdihar 4022 Akouda, Tunisie

Diplômes et Principaux Réalisations :

2002 - 2003 : Mastère Spécialisé en Commerce International et les Technologies de l'Information

Mention : Assez Bien

- Examen oral : Droit du commerce électronique
Mention : Bien
- Mémoire de Mastère Spécialisé : L'e-mail marketing : « Démarches et outils pour l'entreprise tunisienne (cas de TOPNET) ». Soutenu avec la mention : Très Bien
- Commerce électronique : Très Bien (Major)
- Développement des systèmes de télécommunication : Très Bien (Major)
- Dossier de recherche en commerce électronique : « Le paiement sur Internet »
- Dossier de recherche en droit du commerce électronique : « Le peer to peer et le droit des auteurs (cas de Napster) »
- Projet en marketing électronique : « Audit web marketing d'un site de commerce électronique (cas de ecom.tn) »
- Projet en informatique (BDD) : « Gestion de stock d'un magasin de fournitures (cas d'une entreprise de confection : S.C.I) »
- Projet en systèmes d'information : « Internet comme un vecteur pour l'enseignement universitaire à distance »

1999 - 2001 : Maîtrise en Commerce International

Mention : Assez Bien

- Examen oral : Anglais des affaires
Mention : Bien
- Mémoire de Maîtrise : « Les avantages comparatifs : (cas de la Tunisie) ». Soutenu avec la mention : Très Bien
- Dossier de recherche : « Le bureau d'intervention rapide à l'exportation (SOS export) : Etude et analyse comparative avec le Fil de l'export en France »

1997 - 1999 : Technicien en Informatique de Gestion

Mention : Assez Bien (Major)

- Rapport de fin d'études soutenu avec la mention : Bien
- Proiciel de gestion commerciale d'une agence de voyages (Carthage Tour)

1995 - 1998 : Diplôme des Etudes Universitaires du Premier Cycle en Sciences de Gestion

1995 : Baccalauréat Sciences Expérimentales

- Matière option : Allemand

Expérience Professionnelle et Principaux Tâches :

Depuis Janvier 2007 : Enseignant vacataire à l'Institut Supérieur de Gestion de Sousse

- Conception site web : 1^{ème} année LMD

Depuis Septembre 2005 : Enseignant expert à l'Institut Supérieur d'Informatique et des Technologies de Communication (ISITC) de Hammam Sousse

- Réseaux sans fil / marketing on line / commerce électronique : 3^{ème} année

Depuis Septembre 2005 : Enseignant vacataire à l'Institut Supérieur du Transport et de la Logistique de Sousse

- Commerce électronique et EDI : 4^{ème} année

Depuis Septembre 2005 : Formateur auprès des cabinets de formation : CFOR, SOFOLOS, CEFM, ICT, ...

Depuis Juin 2005 : Fondateur et Gérant de la société WEB 2 COM (Société de services en ingénierie Informatique)

- Société spécialisée dans le Webmarketing, le consulting, la création, la promotion, la notoriété et la popularité des sites Web, l'e-mailing, le content management et la gestion de la relation client

Depuis Février 2005 : Enseignant vacataire à l'Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC) de Sousse

- Enseignements centrés sur les systèmes et méthodes informatiques d'aide à la décision et le commerce électronique : 3^{ème} année

Novembre 2004 : Directeur Relation Client – HexaByte

- Gestion du centre d'appel
- Gestion de l'équipe hotline
- Gestion et suivi des problèmes des clients au niveau des différents départements d'HexaByte et Tunisie Télécom
- Chef de projet ADSL Light
- Chef de projet CRM & ERP
- Chargé de l'animation des séminaires et foires
- Recrutement et formation de l'équipe hotline
- Gestion et animation des réseaux revendeurs et partenaires
- Développement des relations presse et media (L'économiste, Le Manager, Radio Jeune, Radio Tataouine)
- Chef de projet Cartes Internet Prépayées

Février 2004 : Directeur Relation Client - TOPNET

- Création et gestion de la Mailing Room : Gestion du risque client et des campagnes d'acquisition et de fidélisation
- Conception et mise en place des campagnes de fidélisation et d'acquisition multicanales
- Développement des relations presse et media (El Haddath, Le Temps, Tunis Hebdo, Canal 21, Canal 7, Radio Monastir, RTCI)
- Gestion et animation des réseaux revendeurs et partenaires
- Organisation et animation des conférences et des séminaires (WIFI, VPN, e-immobilier, référencement et e-commerce,...)
- Recrutement, formation et gestion de l'équipe hotline
- Gestion du référencement, du positionnement et de la visibilité des sites des clients de TOPNET
- Webmaster d'une partie du site de TOPNET
- Encadrement des stagiaires service commercial et service technique
- Mise en place des stratégies et des architectures de sécurité des réseaux
- Chef de projet Gold Hosting
- Chef de projet IRC TOPNET
- Chef de projet Cartes Internet Prépayées
- Chef de projet WIFI
- Chef de projet paiement en ligne et certification électronique sur le site de TOPNET

Décembre 2002 : Responsable Marketing - TOPNET

- Constitution et gestion des bases de données clients et prospects (Correction, déduplication, fusion et filtration)
- Intégration des campagnes d'emailing dans les stratégies d'acquisition, de fidélisation et de gestion des renouvellements
- Conception et gestion des campagnes de marketing direct
- Lancement, conception et gestion d'une newsletter mensuelle par email adressée à 45000 internautes tunisiens (Première newsletter email en Tunisie en nombre d'abonnées) : rédacteur en chef
- Lancement de la newsletter trimestrielle (version papier) 15000 copies : rédacteur en chef
- Chargé de l'animation des séminaires et foires (web marketing, e-commerce et sécurité informatique)
- Gestion des campagnes web marketing : bannières, Netlinking, jeux en ligne, etc.
- Veille stratégique et concurrentielle
- Etudes et analyses des comportements et de la satisfaction des clients (collecte et analyse des données on line et off line)
- Chef de projet Internet Forfaitaire (Projet Présidentiel, lancement du premier abonnement social forfaitaire en Tunisie)

- Chef de projet activation en ligne des abonnements forfaitaires
- Chef de projet SMS (Premier site SMS en Tunisie et intégration du SMS dans les stratégies d'acquisitions)
- Chef de projet kit de connexion (Premier Kit installateur en Tunisie : Compilation CHM des données html et fichiers exécutables à partir de la version 1.4)
- Chef de projet gestion des emails entrants (OTRS Project)
- Chef de projet application commercial en ligne (Alliance ASP.NET et MySQL)
- Chef de projet abonnement en ligne à partir du site TOPNET
- Membre de l'équipe du Projet Site Meublatex et du Projet MasterX

2001 - 2002 : Responsable Commercial et Marketing - Groupe LAMIRI

- Gestion du portefeuille clients en Tunisie et à l'étranger
- Suivi des commandes des nouveaux clients de la production à la livraison
- Recouvrement des factures impayées
- Conception et réalisation des maquettes de publicité pour le groupe
- Mise en place des campagnes d'emailing personnalisées
- Conceptions des campagnes de publicité one to one par télécopie
- Intégration des entreprises SCI, Mailletex, BIS, Lamiritex, TexMaille et Big Star Distribution dans les annuaires et dans les portails B2B
- Contact auprès des principaux organismes UTICA, CEPEX, CETTEX et FENATEX.
- Administration d'une subvention de l'Etat dans le cadre d'une ITP
- Chef du projet CAO : informatisation de la conception des dossiers techniques
- Préparation du dossier et gestion de la procédure de mise à niveau pour Mailletex
- Création d'une nouvelle entreprise commerciale (Big Star Distribution) orientée vers le marché tunisien
- Gestion des magasins de BIS et de la SCI : Informatisation de la gestion, rayonnage, chariot élévateur et imprimante thermique
- Gestion du parc matériel de transport
- Informatisation de la gestion dossiers techniques et les tables des mensurations
- Sélection des nouveaux candidats et stagiaires

Été 2000 : Stage à IDUNA - Service commercial (Export et Import) et Service production

- Gestion du magasin
- Import et export
- Salle de coupe et emballage
- Chaînes de production
- Planification de la production et contrôle de la qualité
- Suivi des commandes avec les sous-traitants et les donneurs d'ordres

Été 1999 : Travail saisonnier dans la peinture : ouvrier

Été 1998 : Stage au Cabinet Ben Abderrahmen Taieb

- Constitution des sociétés
- Tenue de comptabilité de plusieurs PME
- Gestion des payes de plusieurs PME
- Contact au près des tribunaux, maisons des finances, municipalités, etc.

Été 1997 : Travail saisonnier dans la société LES METIERS Groupe Meublatex : Service Financier

- Tenue de la comptabilité
- Gestion Financière

Été 1996 : Travail saisonnier dans la société LES BOIS NATURELS ET PLACAGES Groupe Meublatex : Service Financier.

- Tenue de comptabilité

Travail saisonnier dans la société LES MEUBLES MODULAIRES Groupe Meublatex : Service Commercial.

- Service commercial : gestion des documents commerciaux et suivi des commandes en cours

Été 1995 : Travail saisonnier dans la société Pepi's (Charcuterie) : ouvrier - Service Production

Séminaires et Formations Effectuées :

4 à 5 Mai 2007 : « Programmation Neuro-Linguistique »

11 Mai 2006 : « Audience des sites web »

- Mesure de l'audience des sites web
- L'évolution de l'audience des sites web

24 Novembre 2005 : « Ingénierie de formation »

28 Septembre 2005 : « Internet à des fins d'exportation »

- Les technologies de l'Information et leurs applications en commerce international
- Les outils et les utilitaires pratiqués en matière de développement des exportations
- Les places de marché virtuelles et répertoires de foires commerciales

28 Mai 2004 : « L'immobilier sur Internet »

- L'e-immobilier
- L'emailing immobilier
- La solution Internet globale dans le secteur de l'immobilier
- Les spécificités de la communication dans le secteur de l'immobilier

21 Avril 2004 : « Synergie 2004 »

- Les solutions de sécurités Symantec
- Les technologies Microsoft : Windows 2003 Server
- Les technologies VPN
- Les techniques de détection des intrusions
- Les techniques d'administration d'un Firewall

Du 1 au 4 Avril 2004 : « INFOTEL 2004 »

- Les technologies IBM : ThinkVantage, IBMxSeries, Lotus / Domino
- Les technologies Microsoft : Windows 2003 Server et les technologies Linux
- Les technologies Internet
- Les systèmes d'aide à la décision
- Les solutions ERP : Azur
- Déploiement de SQL Server
- Le Web marketing

31 Mars 2004 : « L'entreprise et l'Internet »

- Le web marketing en Tunisie
- La publicité et la communication sur le web
- La soumission des sites Web aux moteurs et annuaires de recherche
- Le positionnement payant (le Pay Per Clic) : le cas d'espoting
- Les incitations et les encouragements de l'Etat tunisien pour le marketing en ligne

Du 24 au 25 Mai 2003 : « La formation à distance et la Webcam conférence »

- Infrastructure réseaux pour la formation à distance
- La Plate-forme logiciels pour la formation à distance
- La Plate-forme matériel pour la formation à distance
- Workshop WebCam conférence

Du 11 au 13 Avril 2003 : « Les clés de la réussite dans le commerce électronique ».

- Les problèmes et les solutions techniques relatives au paiement électronique
- Réglementation internationale pour le commerce électronique
- Réglementation tunisienne pour le commerce électronique

Du 27 au 29 Mars 2003 : « Sécurité informatique »

- Sécurité des systèmes d'information
- Sécurité des bases de données SQL Server 2000 et Oracle 9i
- Sécurité des serveurs Linux et des serveurs Windows

- ❑ Sécurité et protection par des routeurs et des firewalls
- ❑ Sécurité des applications web
- ❑ Implémentation des techniques de sécurité dans un Intranet

Janvier 2003 : Colloque international « l'Internet et le droit »

- ❑ Gestion juridique des biens immatériels
- ❑ Cultures, droits et nouvelles technologies
- ❑ Internet et modes de régulation
- ❑ Le droit et la création artistique

Compétences en Web Marketing et e-Commerce :

PréAO et PAO : Microsoft Producer, Microsoft Publisher, Page Plus 5 et RagTime Solo.

Conception Sites web : Microsoft FrontPage, DreamWeaver, WebExpert, EasyPHP et Matizha Sublime.

Retouche images et photos numériques : Microsoft PictureIt!, Adobe ActiveShare, ACDsee, Paint Shop Pro, PhotoFiltre, PhotoPlus, Jasc Animation Shop, XnView, Adobe photoshop, Adobe ImageReady et The Gimp.

Hébergement et Gestion des Serveurs web : Les Services Internet IIS, Apache, TomCat, Client Terminal Server, webadmin, VisualRoute, RealVNC, PuTTY et SNMPc.

Serveurs et Logiciels FTP : FTP Expert, CuteFTP, FTP Serveur et BulletProof FTP Server.

Gestion des Serveurs SQL : MySQL Server, phpMyAdmin et Microsoft SQL Server.

E-marketing : phpAdsNew, phpMyNewsletter, OTRS, Awstats, eStat, WebAnalyser, phpmyvisites, cedstat et Xiti.

E-Mailing & CRM : Déclic Prospection, OptiListe, Spécialiste, Catapulte, Sarbacane, et Advanced Direct Remailer.

Référencement : Google Monitor, AddWeb, ProMoteur, SubmitWolf Pro, Keyword Miner, PRWeaver, Yooda Match Density, Good Keywords, Submission Wizard, Search Engine Commando, Web CEO, SEOSurf et Yooda SeeUrunk.

Manipulation des programmes de gestion : Microsoft Project, Microsoft Money et Finance 2003.

Compétences en Informatique :

Langages :	SGBDR :	OS utilisés :	Conception :	Logiciels économétrie et Analyse des données :
Turbo Pascal	Dbase III+	Windows 9.X/2K/XP	Merise	Eviews
Basic	Clipper V	Fedora Core Linux	Rational Rose	SAS
Borland Delphi	MySQL	Red Hat Linux	Visio	GiveWin
HTML	FoxPro	Mandrake Linux		S-Plus
PHP	Approach	SuSE Linux		SPSS
Java Script	Access	Mac OSX		SPAD

Attitude Personnelle :

Leadership, dynamique, respect du travail en équipe et grandes capacités d'apprentissage et d'intégration grâce à un excellent relationnel.

Centres d'Intérêts :

Musique, sport, sécurité des systèmes informatiques et les nouvelles technologies de l'information.

Références :

B.I.S Délavage, Zone Industrielle Sidi Abdelhamide, 4000 Sousse, Tunisie, Tél. : + 216 73 23 72 77

Groupe Meublatex, Zone Industrielle, 4011 Hammam Sousse, Tunisie, Tél. : + 216 73 25 62 77

HexaByte, 11 Rue du Niger – Centre Hanen Immeuble A, Tel : + 216 71 28 86 82, Site Web : <http://www.hexabyte.tn>

Iduna, Avenue Farhat Hached, 4022 Akouda, Tunisie, Tél. : + 216 73 25 64 25

PEPPS, Route touristique Km 14, 4042 Chott Meriem, Tunisie, Tél. : + 216 73 24 66 13

TOPNET, 41 Avenue 18 janvier, 4000 Sousse, Tunisie, Tél. : + 216 73 33 95 55, Site Web : <http://www.topnet.tn>

WEB 2 COM, App A13, Immeuble BOUHAJEB, Boulevard du Leader Yasser ARAFAT Sahloul I 4051 TUNISIE