

DOCUMENT COMMERCIAL

Power SMS



WEB2COM
E-MARKETING GROUP

WEB2COM
AGENCE DE WEBMARKETING

 ZEST
BUSINESS
SOLUTIONS

Converto
Search Engine Marketing

FIRST
MEDIA



MEMBER OF



Power SMS

Les atouts du mobile marketing :

Le mobile marketing présente les atouts suivants :

- Puissance : Capacité supplémentaire au marketing relationnel et viral
- L'affectivité : le téléphone mobile est devenu un outil indispensable pour son propriétaire
- La continuité 24/24 et 7/7 : l'utilisateur est généralement joignable à tout instant dès les premières heures de la journée jusqu'au coucher en plus du stockage du SMS en mémoire jusqu'à sa lecture.
- La disponibilité : le téléphone mobile est opérationnel quelque soit l'endroit de son utilisateur.
- L'interactivité : dans le cadre de promotions, de jeux ou d'animation. Son impact peut être complété par une interaction vers un serveur vocal, adresse WEB ou un call center.
- La rapidité : le message SMS est reçu instantanément.
- Rapidité de mise en oeuvre : une campagne de mobile marketing peut être conçue en 48 heures.
- Cost saving : les coûts de mise en oeuvre sont incomparables par rapport aux autres supports média.
- Best targeting : grâce à une base de données qualifiée et un message personnalisé.

Les avantages du SMS :

Choisir de faire une campagne marketing par SMS, c'est :

- Offrir une campagne marketing efficace et non intrusive.
- Un taux de mémorisation 4 fois supérieur à celui d'une publicité télévisée ; soit plus de 60%.
- Un taux de retour de 5% à 40%.
- Un média qui repose sur le principe du « permission marketing » [ou « opt-in »] : le titulaire du mobile doit donner son accord pour recevoir des SMS.
- Envoyer des SMS en masse aux personnes correspondant à un certain profil et pouvant être intéressées par les offres en question.
- Permettre une rapidité et une simplicité d'envoi.
- Une grande réactivité, interactivité et proximité avec les clients.
- Un moyen de fidélisation performant.
- Un gain de productivité et économie des coûts pour l'entreprise.
- Un service rémunérateur [jeux, concours, dédicaces,...].
- Un média innovant et accessible pour tout détenteur de mobile [tout mobile est compatible avec les SMS].

Power SMS

Conditions générales de vente

Toute commande implique l'acceptation des conditions générales de ventes mentionnées ci dessous :

Prix : Les prix mentionnés dans ce document s'entendent hors taxes. Le taux de TVA à appliquer est de 18%.

Commande : Toute commande doit être passée par écrit (courrier électronique ou courrier postale ou télécopie) avec l'entête de l'acheteur, sa signature ainsi que le nom du passeur d'ordre.

La commande devra contenir l'ensemble des services demandés de façon détaillée en respectant les dénominations déjà utilisées dans le tableau des prix ci-dessus.

Règlement : L'opération de Diffusion des SMS ne s'effectue qu'après le paiement de la totalité du montant en TTC de la facture qui doit se faire soit par chèque bancaire versable, virement bancaire ou espèce.