

Séminaire de Formation

Optimisation du Référencement

23-24 Octobre 2008

Hôtel du Parc - Tunis

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Malgré vos efforts ou ceux de votre prestataire, votre site ne reçoit pas autant de visites en provenance des moteurs de recherche que vous le voulez ? Les journées de formation organisées par New Training et WEB 2 COM vous permettront d'apprendre comment fonctionnent Google et les autres moteurs, et surtout **comment faire un site qui soit optimisé aussi bien pour vos visiteurs que pour les moteurs de recherche** (référencement).

Des éléments de base aux dernières techniques en vogue, nous aborderons tout. Les participants peuvent poser autant de questions qu'ils le souhaitent, à propos de termes inconnus, de techniques de référencement ou de problèmes spécifiques à leurs sites : les intervenants sont là pour apporter des réponses !

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- **Webmasters et administrateurs de sites** qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable
- **Etudiants et chercheurs** qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable
- **Professionnels du e-marketing** qui souhaitent piloter efficacement leur prestataire externe

Aucun pré-requis n'est nécessaire. La qualité des connaissances transmises lors ces formations est sans équivalent.

DEROULEMENT

- Soumettre des questions aux intervenants avant la formation et obtenir les réponses en direct
- Nombre de participants limité à **20**
- Pouvoir intervenir à tout moment pendant la formation et en dehors de la formation (pendant les pauses lors de discussions).
- Faire analyser une page de son site
- Recevoir, en plus des slides de présentation, une analyse statistique OnPage, Offpage individualisée.

La formation **Optimisation du référencement** se compose désormais de deux modules :

1) OPTIMISATION DU REFERENCEMENT - MODULE A

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- comprendre le **fonctionnement de Google**, Yahoo, MSN...
- faire **indexer toutes les pages** de son site en surmontant les contraintes techniques
- bâtir une stratégie efficace de **choix des mots-clés**
- positionner **votre site en 1ère page** des moteurs pour vos mots-clés favoris

Dates: 23 Octobre à Tunis

Le programme

- **Notions essentielles du référencement**
 - Comment faire indexer toutes les pages de son site
 - La Google Dance, le PageRank, le TrustRank, l'effet sandbox
 - L'actualité du référencement
- **Optimiser le référencement :**
 - Choisir de bons titres de pages
 - Optimiser le contenu des pages
 - Optimiser les liens internes et externes (méthodologie + cas pratiques)
 - Optimiser pour la recherche universelle (Google Universal Search)
- **Méthodologie efficace**
 - Etudes de cas : sites de participants
 - Réponses aux questions envoyées par mail
 - Savoir exploiter les outils de Google Webmaster Tools
 - Long Tail : explications et conseils d'optimisation
- **Atelier**
 - Analyse d'études de cas, sous forme d'échange entre les animateurs et les participants. Les participants qui le souhaitent peuvent demander à faire étudier leur site (seuls certains sont sélectionnés)
 - Résultats d'études dévoilés en exclusivité (études sectorielles détaillées)
 - Réponses aux questions envoyées par mail

Nouveautés 2008: optimisation pour la recherche universelle de Google, analyse des outils Google Webmaster Tools.

2) OPTIMISATION DU REFERENCEMENT - MODULE B

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Faire indexer toutes les pages d'un **site dynamique**
- Mettre en place la technique de **réécriture d'URL** sur un site
- Développer les techniques de **netlinking** efficaces
- Savoir optimiser le **référencement d'un blog**

Dates: 24 Octobre à **Tunis**

Le programme

- **Optimiser un site dynamique et profiter de ses atouts (URL Rewriting)**
 - Guide de la réécriture d'URL (URL Rewriting) sous Apache : explications et exemples
 - Optimisation efficace des pages dynamiques (titres, contenus, liens, etc.)
 - Création de fichiers Google Sitemaps
 - Solutions aux principaux problèmes de référencement des sites dynamiques
 - Solutions aux erreurs les plus courantes
 - Les bonnes stratégies sur les mots-clés
- **Mettre en place les meilleures stratégies de liens (Netlinking)**
 - Description complète des liens (internes/externes, en dur, redirections, entrants/sortants, absolus/relatifs, nofollow, etc.)
 - Conseils pour créer les meilleurs liens en interne sur son site
 - Conseils pour mettre en place des partenariats avec d'autres sites
 - Les techniques d'obtention de liens les plus efficaces (annuaires, communiqués de presse, flux RSS/Atom, link baiting, réseaux sociaux, affiliation, etc.)
 - Conseils pour éviter les sanctions des moteurs de recherche.
- **Optimiser le référencement d'un blog**
 - Optimiser le blog lui-même
 - Utilité des commentaires et trackbacks pour le référencement
 - Faire connaître son blog dans les outils spécialisés
 - Optimisations spécifiques pour Dotclear et Wordpress
- **Atelier**
 - Etude détaillée d'un site
 - Etudes de cas : sites de participants
 - Réponses aux questions envoyées par mail

3) TARIFS, INFORMATIONS ET INSCRIPTION

- Date et lieu :
 - Prix de chaque journée :
-

4) LES INTERVENANTS

L'intervenant est un spécialiste du référencement :

BOUBAKER Nobel El Houssine : consultant en référencement, Créateur et Directeur Général de WEB 2 COM.
